



SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
MEDYA VE İLETİŞİM BİLİMLERİ
TEZLİ YÜKSEK LİSANS DERSLERİ



KODU	DERSİN ADI	T.P.K.	AKTS	Z/S
İMA 601	İletişim Biliminde Temel Model ve Kuramlar	2 0 2	6	Zorunlu
İMA 602	Sayısal Çağda İletişim Tarihi Araştırmaları	2 0 2	6	Zorunlu
İMA 603	Sosyal Bilimlerde Araştırma Tasarımı ve Akademik Yazım	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 604	Reklam İletişimi ve Semiyotiği	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 605	Edebiyat, Sinema ve Reklamda Anlatı	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 606	Haber Sosyolojisi	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 607	Siyasal İletişim ve Kamuoyu	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 608	Yeni Medya ve İletişim Modelleri	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 609	Dijital Çağda Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Yeni Yaklaşımlar	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 610	Örgütsel İletişim Yönetimi	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 611	Sinema ve Kültür	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 612	Kitle İletişiminde Metin Çözümleme Yöntemleri	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 613	İletişimde Mesaj Tasarımı ve Metailetişim	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 614	Etkili İletişim Kanalları	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 615	Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 616	Toplumsal Cinsiyet ve Yeni Medya	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 617	Analog ve Dijital Medyada Seçme Konular	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 618	Dijital Medya ve Yeni Reklamcılık	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 619	Medya, İktidar, Siyaset	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 620	Sosyal Medya Çağında Görsel Okuryazarlık	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 621	Kültürlerarası İletişim ve Kimlik	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 622	Haber Yönetimi, İletişim ve Toplumsal Algı	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 623	Film Kuramları ve Analizleri	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 624	Küreselleşme: Bilgi, Teknoloji, Kültür ve Güç	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 625	Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği	2 0 2	6	Seçmeli
İMA 000	Seminer	0 0 0	0	Zorunlu
İMA 600	Uzmanlık Alan Dersi	4 0 0	0	Zorunlu
İMA 000	Tez	0 0 0	30	Zorunlu